

For your information..

str. Horea 46, ap.2
400275 Cluj-Napoca
T/F: 0264 532 334
office@prandmore.ro

CSR pentru ROMBAT

www.prandmore.ro

ATINGE POLUL POZITIV ÎN COMUNICARE

2009
ediția a III-a



Cluj Napoca, 14 septembrie '09: agenția PR & MORE a avut plăcerea de a organiza în acest an cea de a III-a ediție a campaniei “Atinge Polul Pozitiv în Comunicare” pentru Rombat SA, cel mai mare producător de baterii auto din Romania (www.polulpozitiv.ro).

Campania de CSR s-a adresat presei locale din orașele Iași, Constanța, Brăila și Pitești și a fost organizată în colaborare cu “doamna de fier a știrilor” Rodica Culcer. Timp de o zi jurnaliștii din cele 4 orașe au avut parte de un training pe tema manipulării.

“Proiectul Atinge Polul Pozitiv în Comunicare este un proiect care aduce un ajutor presei locale oferindu-le ocazia și contextul de a învăța de la cei mai buni jurnaliști, profesioniști care au avut curajul de a spune NU și DA când a fost nevoie. Ne-am bucurat să o avem alături de noi în acest proiect pe doamna Rodica Culcer.” este de părere Adrian Gog, managing partner PR & MORE.

Compania Rombat a câștigat în anul 2008, cu proiectul Atinge Polul Pozitiv în Comunicare, premiul Golden PR AWARD, la categoria CSR. *“O idee excelentă, simplă, dar specială, cu rezultate excepționale.”* a afirmat James Grunig despre campania



Atinge Polul Pozitiv în Comunicare. James Grunig este profesor la Universitatea din Maryland și autorul a peste 250 de articole, referate și cărți despre domeniul PR-ului.

Pentru mai multe informații:

Adrian Gog
managing partner

adrian.gog@prandmore.ro

0757 355 675

str. Horea 46, ap.2
400275 Cluj-Napoca
T/F: 0264 532 334
office@prandmore.ro

www.prandmore.ro