

***For your information..***

str. Horea 46, ap.2  
400275 Cluj-Napoca  
T/F: 0264 532 334  
office@prandmore.ro

## **CSR pentru ROMBAT**

[www.prandmore.ro](http://www.prandmore.ro)

# **ATINGE POLUL POZITIV ÎN COMUNICARE**

2009  
ediția a III-a



**Cluj Napoca, 14 septembrie '09:** agenția PR & MORE a avut plăcerea de a organiza în acest an cea de a III-a ediție a campaniei “Atinge Polul Pozitiv în Comunicare” pentru Rombat SA, cel mai mare producător de baterii auto din Romania ([www.polulpozitiv.ro](http://www.polulpozitiv.ro)).

Campania de CSR s-a adresat presei locale din orașele Iași, Constanța, Brăila și Pitești și a fost organizată în colaborare cu “doamna de fier a știrilor” Rodica Culcer. Timp de o zi jurnaliștii din cele 4 orașe au avut parte de un training pe tema manipulării.

*“Proiectul Atinge Polul Pozitiv în Comunicare este un proiect care aduce un ajutor presei locale oferindu-le ocazia și contextul de a învăța de la cei mai buni jurnaliști, profesioniști care au avut curajul de a spune NU și DA când a fost nevoie. Ne-am bucurat să o avem alături de noi în acest proiect pe doamna Rodica Culcer.”* este de părere Adrian Gog, managing partner PR & MORE.

Compania Rombat a câștigat în anul 2008, cu proiectul Atinge Polul Pozitiv în Comunicare, premiul Golden PR AWARD, la categoria CSR. *“O idee excelentă, simplă, dar specială, cu rezultate excepționale.”* a afirmat James Grunig despre campania



Atinge Polul Pozitiv în Comunicare. James Grunig este profesor la Universitatea din Maryland și autorul a peste 250 de articole, referate și cărți despre domeniul PR-ului.

**Pentru mai multe informații:**

Adrian Gog  
managing partner

[adrian.gog@prandmore.ro](mailto:adrian.gog@prandmore.ro)

0757 355 675

---

str. Horea 46, ap.2  
400275 Cluj-Napoca  
T/F: 0264 532 334  
[office@prandmore.ro](mailto:office@prandmore.ro)

---

[www.prandmore.ro](http://www.prandmore.ro)