



## **Peste 65% din producția Rombat a fost exportată în Vest**

**Comunicat de presă, 22 iulie '09**

- **Franța, Austria, Spania și Italia sunt doar câteva dintre țările vestice unde compania Rombat și-a mărit considerabil exportul în primele 6 luni ale acestui an.**
- **Vânzările companiei Rombat, cu sediul în orașul bistrițean, au crescut cu 37% față de primul semestru al anului trecut.**

**Bistrița, 22 iulie '09:** În prezent, Rombat exportă baterii în Franța, Spania, Portugalia, Italia, Grecia și Republica Moldova și este acreditată în calitate de furnizor regional în panelul Renault, pentru fabrica Dacia și fabricile din Rusia și Iran, iar pentru PSA Peugeot, pentru fabrica din Slovacia. Cele mai multe baterii sunt exportate în Franța.

*"Rombat a reușit în ultimii 10 ani să câștige încrederea clienților francezi, prin calitatea produsului. Brandul Rombat s-a clădit încet, dar sigur, devenind o variantă reală pentru șoferul francez. Marca Rombat este în prezent recunoscută pe piața franceză ca un actor cu rol principal, iar produsele sale sunt la același nivel de calitate și prezentare ca și cele fabricate de marii producători ai pieței de profil. Pentru anul 2009 estimăm o vânzare de aproximativ 100.000 de baterii Rombat."* susține Aliberti Pouvez, distribuitor piese auto Franța.

*"Suntem bucuroși ca în cele din urmă să găsim un producător de baterii auto în Europa de Est, care să producă un produs de calitate superioară. Țara este România, iar producătorul se numește Rombat. Relația noastră cu această companie se bazează pe 3 aspecte: calitate bună a produselor Rombat, un management calificat și profesionist care a arătat un interes major pentru problemele pieței europene și nu în ultimul rând livrarea produselor în termenul agreed."* afirmă Antonio Annoscia, distribuitor piese auto Italia.

Compania Rombat a exportat în primele 6 luni ale anului 2009 aproximativ 533.793 unități, adică 65.6% din producția totală a companiei. Anul trecut, Rombat a realizat un profit de 5,6 mil. Euro și o cifră de afaceri de aproximativ 54 de mil. Euro, în creștere cu

11% față de anul 2007. Pentru 2009, Rombat și-a propus o creștere a vânzărilor la export, astfel încât acestea să dețină o cotă de aproximativ 60% din vânzările totale.

*"Am înregistrat o creștere continuă a livrărilor pe piața vest-europeană în ultimii ani. Suntem bucuroși să menționăm o creștere accelerată a livrărilor și după instalarea perioadei de criză."* susține Ioan Repede, director general Rombat.

Compania Rombat va investi în acest an într-un prim proiect de construcție a unei microhidrocentrale. Investiția se ridică la 4 milioane de Euro. Tot în acest an compania Rombat va crește atât capacitatea de producție a bateriilor, cât și capacitatea de valorificare a deșeurilor la fabrica din Copșa Mică.

#### **Alte informații generale despre ROMBAT:**

- Lider pe piața românească de baterii auto din anul 1997.
- Capacitatea de producție este de peste 2.000.000 baterii pe an.
- Portofoliul de produse include până la 10 tipuri de baterii: Tornada, Pilot, Cyclon, Calciu, Magma, Terra, iar din luna octombrie 2007, alte două mărci: Premier și Terra Professional destinate atât automobilelor cât și autocamioanelor.
- Numărul total al angajaților este de peste 670 de persoane (din care 90 lucrează în locația de valorificare a plumbului din baterii deșeu); în plus compania a dezvoltat o rețea de service, care cuprinde aproximativ 100 de reprezentanțe la nivel național.
- Acreditată în calitate de furnizor regional în panelul Renault, pentru fabrica Dacia și fabricile din Rusia și Iran, iar pentru PSA Peugeot, pentru fabrica din Slovacia.
- Campania de comunicare derulată în anii 2007-2008 „Atinge polul pozitiv în comunicare” a fost premiată cu Golden Award For Excellence, la categoria CSR, în cadrul Galei PR Award.



Adrian Gog  
PR Representative

M: 0757 355 675  
T/F: 0264 532 334  
adrian.gog@prandmore.ro