



Compania Rombat a înregistrat în primul trimestru al acestui an o creștere a profitului de 48% față de anul trecut

Bistrița, 16 aprilie '09: Rombat, cel mai mare producător de baterii auto din România, a înregistrat în primul trimestru al acestui an un profit de peste 2 milioane de Euro. Astfel compania a atins o creștere de 48% față de primul trimestru al anului trecut, când s-a înregistrat un profit de 1,4 milioane de Euro. Chiar dacă industria de automobile trece printr-o criză la nivel mondial, producătorul român de baterii auto a reușit să vândă cu peste 33% mai multe baterii față de primul trimestru din anul 2008.

Rombat a realizat anul trecut un profit de 5.6 milioane de Euro și o cifră de afaceri de aproximativ 54 de milioane de Euro, înregistrând o creștere de 11% față de anul 2007. În acest an, compania bistrițeană estimează o creștere a vânzărilor de 12% față de 2008. Pentru acest an compania Rombat și-a propus o creștere a vânzărilor la export, astfel încât acestea să dețină o cotă de aproximativ 60% din vânzările totale. Compania exportă în prezent în: Franța, Spania, Portugalia, Italia, Grecia și Republica Moldova și este acreditată în calitate de furnizor regional în panelul Renault, pentru fabrica Dacia și fabricile din Rusia și Iran, iar pentru PSA Peugeot, pentru fabrica din Slovacia.

„Chiar dacă piața de automobile trece printr-o criză, nu vom reduce producția, nici nu vom disponibiliza din personal. Încercăm să compensăm reducerea cererii pe segmentul de echipare originală prin livrări pe piața externă unde produsul nostru este foarte competitiv”, afirmă Ioan Repede director general Rombat.

Compania deține în România o cotă de piață de aproximativ 45%-50% din piața românească a pieselor de schimb, piață estimată în 2008 la aproximativ un milion de baterii.

Compania Rombat va investi în acest an într-un prim proiect de construcție a unei microhidrocentrale. Investiția se ridică la 4 milioane de Euro. Tot în acest an compania Rombat va crește atât capacitatea de producție a bateriilor cât și capacitatea de valorificare a deșeurilor la fabrica din Copșa Mică.

“Dorim să continuăm deschiderea de noi centre Rombat în țară. În 2008 s-au deschis 5 astfel de centre la Craiova, Râmnicu Vâlcea, Deva, Iași și Brașov (investiție de peste 2 milioane Euro). În acest an vom deschide centre Rombat la Brăila și București. Fiecare centru cuprinde un show-room modern, un depozit a cărui capacitate este de peste 8.000 de baterii și un service auto, unde clienții pot beneficia de un service rapid pentru

instalația electrică a autovehiculului și service integral pentru baterii.” susține Elena Sava, director marketing Rombat.

Alte informații generale despre ROMBAT:

- Lider pe piața românească de baterii auto din anul 1997.
- Capacitatea de producție este de peste 2.000.000 baterii pe an.
- Portofoliul de produse include până la 10 tipuri de baterii: Tornada, Pilot, Cyclon, Calciu, Magma, Terra, iar din luna octombrie 2007, alte două mărci: Premier și Terra Professional destinate atât automobilelor cât și autocamioanelor.
- Numărul total al angajaților este de peste 670 de persoane (din care 90 lucrează în locația de valorificare a plumbului din baterii deșeu); în plus compania a dezvoltat o rețea de service, care cuprinde aproximativ 100 de reprezentanțe la nivel național.
- Acreditată în calitate de furnizor regional în panelul Renault, pentru fabrica Dacia și fabricile din Rusia și Iran, iar pentru PSA Peugeot, pentru fabrica din Slovacia.
- Campania de comunicare derulată în anii 2007-2008 „Atinge polul pozitiv în comunicare” a fost premiată cu Golden Award For Excellence, la categoria CSR, în cadrul Galei PR Award.



Adrian Gog
PR Representative

M: 0757 355 675
T/F: 0264 532 334
adrian.gog@prandmore.ro