



Rombat, tot mai preocupat de protecția mediului

Comunicat de presă, 3 martie '11

- **Compania bistrițeană își dezvoltă capacitatea de reciclare de la Copșa Mică**

Bistrița, 3 martie 2011: Cel mai mare producător de acumulatori auto din România, Rombat SA, dorește să se implice tot mai mult în protecția mediului și a început de anul trecut să dezvolte capacitatea de reciclare de la Copșa Mică, Rebat.

„Testăm acum un cuptor cu o capacitate de 14.000 de tone de plumb pe an, de peste trei ori mai mare decât cea existentă, care duce capacitatea totală la 20.000 de tone anual. Acest lucru ne va ajuta să creștem semnificativ randamentul de recuperare a plumbului din bateriile uzate”, a declarat Ioan Repede, directorul general al Rombat SA. Potrivit acestuia, în luna martie compania va pune în funcțiune și instalația de sfărâmare și sortare a bateriilor uzate. Noua instalație va funcționa conform celor mai bune tehnici folosite în prezent la nivel mondial și va duce la creșterea randamentelor de recuperare a plumbului și a polipropilenei.

Rombat a investit anul trecut 7,9 milioane de Euro la Rebat Copșa Mică, sumă destinată creșterii capacității de prelucrare a bateriilor uzate și extragerii plumbului și altor materii prime necesare în procesul de producție al companiei. Punctul de lucru de la Copșa Mică funcționează din 2005, când a și primit autorizația integrată de mediu, ca urmare a preocupării companiei bistrițene pentru calitatea mediului.

Compania Rombat SA Bistrița a încheiat anul 2010 cu o cifră de afaceri de peste 280 de milioane de lei (aproape 67 de milioane de Euro), în creștere cu 30% față de anul anterior. Pentru 2011, producătorul de acumulatori auto prognozează o cifră de afaceri de peste 321 de milioane de lei. Anul trecut, compania a depășit bariera de două milioane de baterii vândute, ajungând la 2.135.213 unități. Pentru 2011, Rombat și-a stabilit ca țintă vânzarea a 2.260.000 de acumulatori auto. Aproximativ 54% din producția de la Bistrița merge la export, în principal pe piața franceză, unde Rombat deține o cotă de piață de 10%. Pe plan intern, Rombat ocupă 65% din piața totală și 53% din segmentul after market. Compania are sediul la Bistrița și deține nouă centre logistice: două la București și câte unul la Brăila, Brașov, Craiova, Deva, Iași, Oradea și Râmnicu Vâlcea.



Alte informații generale despre ROMBAT:

- Lider pe piața românească de baterii auto din anul 1997
- Capacitatea de producție este de peste 2,3 milioane de baterii pe an
- Numărul total al angajaților este de 675 de persoane (din care 102 lucrează în locația de valorificare a plumbului din baterii-deșeu); în plus, compania a dezvoltat o rețea de service care cuprinde aproximativ 100 de reprezentanțe la nivel național
- Acreditată în calitate de furnizor regional în panelul Renault, ca furnizor unic Dacia, din 1996, furnizor PSA Peugeot din Slovacia din 2008 iar din 2011, furnizor pentru fabrica Nissan Sankt Petersburg din Rusia.



Raluca Crișan, PR Reprezentative

M: 0723 769 745

T/F: 0264 532 334

raluca.crisan@prandmore.ro