

Rombat a intrat în „Clubul 2.000.000”

Comunicat de presă

Bistrița, 9 decembrie 2010: producătorul autohton de baterii auto Rombat SA a intrat, de astăzi, în selectul „Club 2.000.000”, care reunește informal producătorii cu peste două milioane de baterii auto realizate anual. Bateria ce poartă numărul 2.000.000 este un Premier 75, modelul cu cel mai mare succes al companiei bistrițene.

„După producerea unui milion de baterii în luna iulie, iată că am reușit să ajungem și la bateria cu numărul 2.000.000 cu aproape o lună înainte de sfârșitul anului. Este o realizare care ne bucură în mod deosebit, deoarece recunoaște locul ocupat de Rombat pe piața românească și pe cea europeană, dar atestă și creșterea constantă a companiei. Bateriile Rombat se bucură de aprecierea consumatorilor”, a declarat Ioan Repede, directorul general al Rombat SA.

Bateria Premier 75 este produsă din 2007, anul trecut ea beneficiind de un „facelift”. Gama Premier este, în prezent, cea mai bună ofertă calitativă Rombat, având următoarele caracteristici: baterie etanșă, capace duplex cu indicator de stare și arestor de flacără ce permite evacuarea gazelor din baterie și o protejează împotriva pătrunderii flăcării în interior, capace cu dopuri „push in” ce asigură etanșarea totală, grătare expandate din aliaj PbCa. Bateriile Premier au o durată de viață sporită și suportă un număr mare de ciclări. Bateria aniversară se comercializează pe piața internă.

În luna noiembrie, Rombat a înregistrat și un record de vânzări: 260.850 de baterii vândute într-o singură lună. Pentru ultimul trimestru al anului se estimează o producție de peste 700.000 de baterii.

Compania a vândut peste 1,4 milioane de baterii în primele trei trimestre ale anului și a continuat în 2010 planul de dezvoltare prin deschiderea a două noi centre regionale, la Brăila și București. În prezent, aproximativ 55% din producție merge la export, în principal pe piața franceză, unde Rombat deține o cotă de piață de 10%. Pe plan intern, la sfârșitul anului trecut cota de piață era de 51% pe segmentul After Market și 65% per total (inclusiv Dacia).Cifra de afaceri estimată pentru anul în curs este de aproximativ 65 de milioane de Euro, în creștere cu 30% față de nivelul anului trecut.



Conform planului de dezvoltare, compania intenționează să ajungă în 2015 la 3 milioane de baterii produse anual și o cifră de afaceri de aproximativ 100 de milioane de Euro.

Alte informații generale despre ROMBAT:

- Lider pe piața românească de baterii auto din anul 1997
- Capacitatea de producție este de peste 2,3 milioane de baterii pe an
- Numărul total al angajaților este de 675 de persoane (din care 102 lucrează în locația de valorificare a plumbului din baterii-deșeu); în plus, compania a dezvoltat o rețea de service care cuprinde aproximativ 100 de reprezentanțe la nivel național
- Acreditată în calitate de furnizor regional în panelul Renault, ca furnizor unic Dacia, din 1996, și furnizor PSA Peugeot din 2008
- Campania de comunicare derulată în anii 2007-2008 „Atinge Polul Pozitiv în Comunicare” a fost premiată cu Golden Award For Excellence, la categoria CSR, în cadrul Galei PR Award

Vă stăm la dispoziție pentru orice alte detalii:

Adrian Gog, PR Representative

M: 0757 355 675

T/F: 0264 532 334

adrian.gog@prandmore.ro