

**INVITAȚIE LA DRUMETIE ÎN ROȘIA MONTANĂ: A APĂRUT GHIDUL TURISTIC „CĂLĂTORIE ÎN ȚARA AURULUI – O DESTINAȚIE DE LEGENDĂ ÎN APUSENI”**

- Ghidul prezintă destinațiile de azi, dar și pe cele care vor deveni posibile odată cu investițiile aduse de reluarea mineritului
- Publicația se distribuie gratuit în Roșia Montană și împrejurimi

**București, 25 mai 2011** – Roșia Montană Gold Corporation (RMGC) anunță lansarea ghidului turistic al Roșiei Montane „Călătorie în Țara Aurului - o destinație de legendă în Apuseni”. Cartea își propune să atragă publicul către bogățiile culturale ale zonei, una dintre cele mai vechi așezări miniere din România.

Publicația este destinată tuturor celor interesați de valoarea turistică a Roșiei Montane și este disponibilă, în mod gratuit, în Centrele de Informare ale companiei din localitate și din zonele învecinate, în cadrul expoziției „Aurul Apusenilor” din Centrul Istoric Roșia Montană, precum și în pensiunile din Valea Arieșului.

Ghidul este în același timp o incursiune în istoria locului, dominată de minerit, ocupația de veacuri a roșienilor. Astfel, în cele 15 capitole, istoriile aurului se împletesc cu cele ale oamenilor.

Călătoria pe care o propune ghidul începe prin a scoate în evidență parcursul istoric al localității Roșia Montană, de la prima atestare a acesteia, în anul 131 d.C, continuând cu perioada ocupației austro-ungare (apogeul dezvoltării urbanistice a localității) și până în prezent. Plasată într-o zonă cu o puternică tradiție în minerit, Roșia Montană reprezintă un punct de atracție datorită obiceiurilor și sărbătorilor sale unice (precum Ziua Minerului, cea mai importantă sărbătoare a comunității), credințelor și legendelor locale vechi de mii de ani, dar și simbolurilor strâns corelate cu mineritul. Astfel, cei care vor vizita Roșia Montană cu ghidul turistic alături vor descoperi clădirile din centrul istoric al localității și zonele protejate din împrejurimi, vor observa detalii, simboluri și monumente istorice conectate cu tradițiile mineritului în Roșia Montană – care așteaptă să fie puse în valoare prin programul de restaurare și reabilitare propus de RMGC în paralel cu proiectul minier.

În condițiile în care, de peste două mii de ani, destinul Roșiei Montane este strâns legat de extragerea metalelor prețioase, reducerea și chiar stoparea acestei activități în ultimii ani au condamnat zona la o frânare a dezvoltării sale. Totodată, absența infrastructurii necesare pentru practicarea turismului, precum și amânarea demarării unor proiecte care să susțină dezvoltarea comunității și care să asigure restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural de aici îngreunează accesul în zonă și fac ca poveștile Roșiei Montane să rămână încă necunoscute publicului larg.

„Suntem de mulți ani aici și cred că știm Roșia mai bine ca oricine. Tocmai de aceea am și realizat acest ghid: pentru a oferi vizitatorilor o viziune completă asupra bogățiilor culturale din Roșia Montană, dar și asupra realității cotidiene cu care se confruntă localnicii. Pentru noi, patrimoniul nu e un slogan, e ceea ce lăsăm generațiilor viitoare. E parte a prosperității care va veni. Vorbim în ghid de galeriile romane pe care le vom conserva, dar și de tradițiile populare ale locurilor, meșteșuguri și credințe”, a declarat Dragoș Tănase, director general al RMGC.

„Mai mult decât atât, le propunem tuturor celor interesați ca, prin intermediul ghidului, să facă un exercițiu de imaginație: îi invităm să se plimbe prin Roșia Montană a viitorului, ușor accesibilă prin intermediul unei infrastructuri adecvate, cu puncte de atracție bine puse în valoare și amplasate într-un mediu curat. Deși

momentan vorbim doar de un exercițiu de imaginație, acesta va fi transformat în realitate odată cu demararea proiectului minier propus de Roșia Montană Gold Corporation, proiect care va pune în valoare obiectivele de interes turistic ale localității”, a adăugat Dragoș Tănase.

Ca provocare finală, ghidul invită vizitatorii Roșiei Montane să descopere felul în care un proiect minier modern poate ajuta la dezvoltarea economică a localității. Aurul din adâncuri încă are potențialul de a schimba în bine viața oamenilor: vor fi alocate fonduri pentru construcția infrastructurii necesare turismului (drumuri de calitate, condiții de cazare adecvate, restaurante, apă curentă și canalizare), clădirile din centrul istoric vor fi restaurate conform standardelor europene pentru turism, vor fi amenajate spre vizitare sectoare importante de galerii romane (precum galeria de la Cătălina-Monulești, Păru Carpeni și Piatra Corbului) și va fi construit un Muzeu modern al Mineritului, dedicat istoriei de mii de ani a Roșiei Montane.

Pentru conservarea și valorificarea patrimoniului cultural din Roșia Montană, compania RMGC va participa cu un buget total de cel puțin 45 de milioane USD, dintre care 11 milioane au fost deja investiți în programul național de cercetare „Alburnus Maior” – cel mai important program de cercetare arheologică din România și unul dintre cele mai importante din Europa. În februarie 2010, RMGC a inaugurat prima clădire complet restaurată din centrul istoric al comunei. Casa găzduiește expoziția permanentă de istorie a mineritului „Aurul Apusenilor” și până în prezent a înregistrat peste 10.000 de vizitatori.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să îl contactați pe Cătălin Hosu, Regional Communication Manager, la 0729.399.130/ [catalin.hosu@rmgc.ro](mailto:catalin.hosu@rmgc.ro).

### **Despre Roșia Montană Gold Corporation**

Roșia Montană Gold Corporation (RMGC) este o companie înființată în anul 1997, în județul Alba, în care acționari sunt compania minieră de stat Minvest Deva - cu 19,31%, Gabriel Resources – cu 80,46% și alți acționari minoritari – cu 0,23%. RMGC urmează să dezvolte cea mai modernă mină din România, la Roșia Montană, aducând beneficii importante economiei românești. În calitatea sa de mină model, Proiectul Roșia Montană va stabili un nou standard pentru mineritul aurifer responsabil, atât la nivelul Uniunii Europene, cât și la nivel mondial.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați website-ul companiei, la adresa [www.rmgc.ro](http://www.rmgc.ro).