

Românii aleg tot mai des Spania

- **Turcia rămâne pe primul loc în topul preferințelor de vacanță**

Bistrița-Năsăud, 17 mai 2011. Românii se îndreaptă tot mai mult către Spania și ca destinație de vacanță, nu doar la muncă. În timp ce Turcia, Grecia și Bulgaria conduc în continuare topul preferințelor de concediu ale românilor, toate cele patru țări au „câștigat” turiști în urma conflictelor din Egipt și Tunisia. Reorientarea românilor este în ton cu cea a altor europeni: cu reduceri de până la 25% pentru înscriere timpurie (early booking), există hoteluri din Turcia care sunt deja rezervate pentru tot sezonul estival 2011.

„Spania este tot mai populară în rândul clienților noștri, mai ales că avem pachete atractive. Tarifele pentru o vacanță în Spania încep de la 380 de euro/ persoană pentru un sejur de șapte nopți la un hotel de trei stele cu mic dejun inclus și cu zbor din Cluj-Napoca. În comparație, un sejur de șapte nopți într-un hotel de lux din Turcia costă de la 500 de euro/persoană în regim all inclusive. În timp ce turcii au păstrat în mare prețurile de anul trecut, spaniolii încearcă să atragă noi turiști prin pachete promoționale, adresate diverselor categorii sociale”, explică Lidia Sighiartău, manager de turism în cadrul Filadelfia Turism.

Potrivit acesteia, vânzările înregistrate în primele luni din 2011 arată că românii reîncep să meargă în concediu, după o perioadă mai austeră în ultimii ani. „În primul trimestru din 2011 am vândut pachete turistice în valoare de peste 440 de mii de lei, adică de mai bine de trei ori mai mult decât în perioada similară din 2010, și vorbim aici doar de primele trei luni, când în general vânzările sunt mai reduse. În total, anul trecut am vândut pachete turistice în valoare de peste 1,2 milioane de lei și ne așteptăm la o creștere consistentă în 2011”, precizează Lidia Sighiartău.

Pe lângă ofertele externe, la revigorarea turismului contribuie și proiectele de promovare a destinațiilor românești, cum este „Mini-prețuri de vacanță – Litoralul pentru toți”. Prin intermediul acestui program, românii pot beneficia până în 14 iunie de sejururi cu prețuri reduse: de la 179 de lei/persoană pentru o vacanță de șase nopți cu mic-dejun inclus. „În program s-au înscris până în prezent 48 de unități hoteliere. Ca membru ANAT, susținem asemenea programe de promovare a turismului intern”, adaugă managerul de turism.

Filadelfia Group

Filadelfia Turism face parte din grupul bistrițean de firme Filadelfia Group, cu activități în diverse domenii de activitate: transport rutier de persoane, intern și internațional (Tabita Tour), turism (Filadelfia Turism), asigurări (DirektAsig), transport de marfă (Filadelfia Marfă) și construcții (Filadelfia Construct).

Grupul are 270 de angajați și a încheiat anul trecut cu o cifră de afaceri de peste 53 de milioane de lei (aproximativ 12,5 milioane de euro), cu 30% mai mare decât în 2009. Companiile membre ale grupului au înregistrat rate ale profitabilității cuprinse între 3 și 4 la sută.

Cea mai mare cifră de afaceri în cadrul grupului a fost realizată de Tabita Tour, firmă specializată pe transportul rutier intern și internațional: aproape 35 de milioane de lei (peste 8 milioane de euro) cea mai importantă componentă fiind cea a transportului internațional de persoane.

Pentru informații suplimentare:

Adrian Gog, PR Representative

M: 0757 355 675

T/F: 0264 532 334

adrian.gog@prandmore.ro